

La soddisfazione percepita

% dei clienti

Complessivamente l'attività svolta da Ghetti Lubrificanti in tutti i suoi aspetti è:

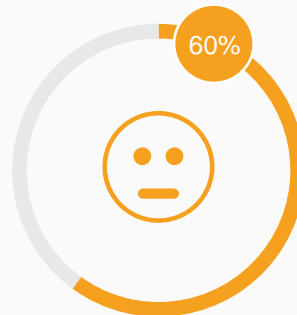
Peggior rispetto alle aspettative del cliente

Uguale alle aspettative

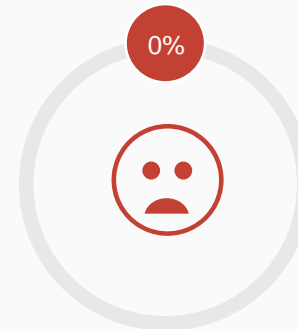
Migliore rispetto alle aspettative



MIGLIORE



UGUALE

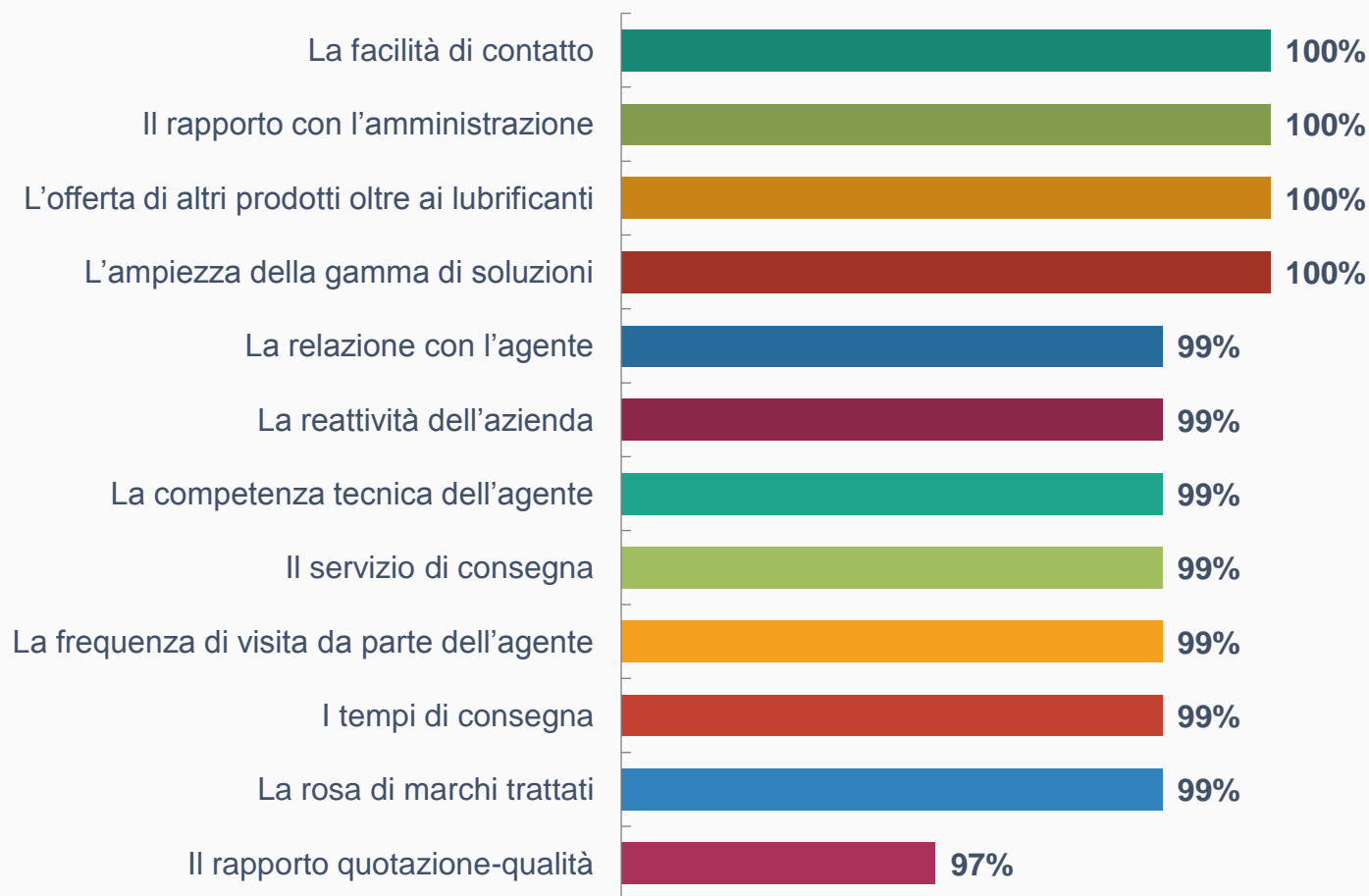


PEGGIORE

Il **100%** dei clienti ha una buona percezione su Ghetti Lubrificanti

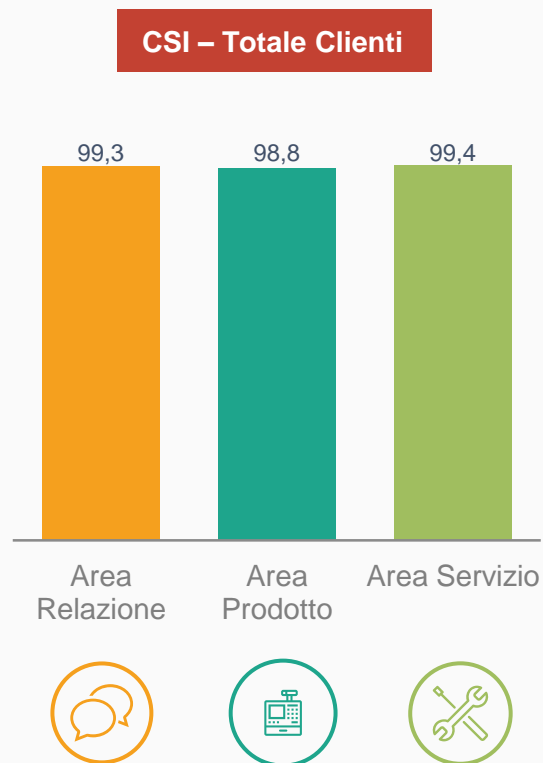
La soddisfazione sui singoli fattori

% clienti "soddisfatti + deliziati"



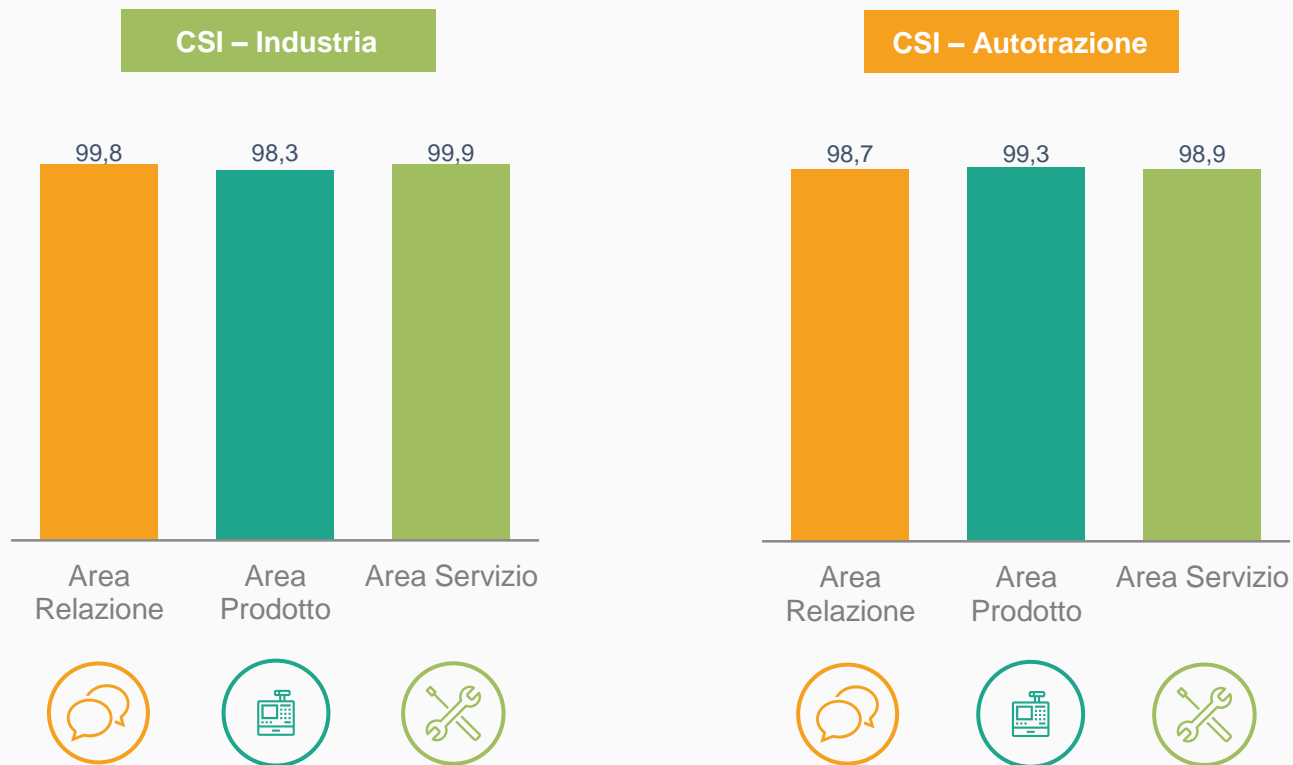
La soddisfazione sulle Aree

L'indice CSI (Customer Satisfaction Index) misura su una scala 1-100 la soddisfazione complessiva attraverso il processo bottom-up di riagggregazione dei fattori



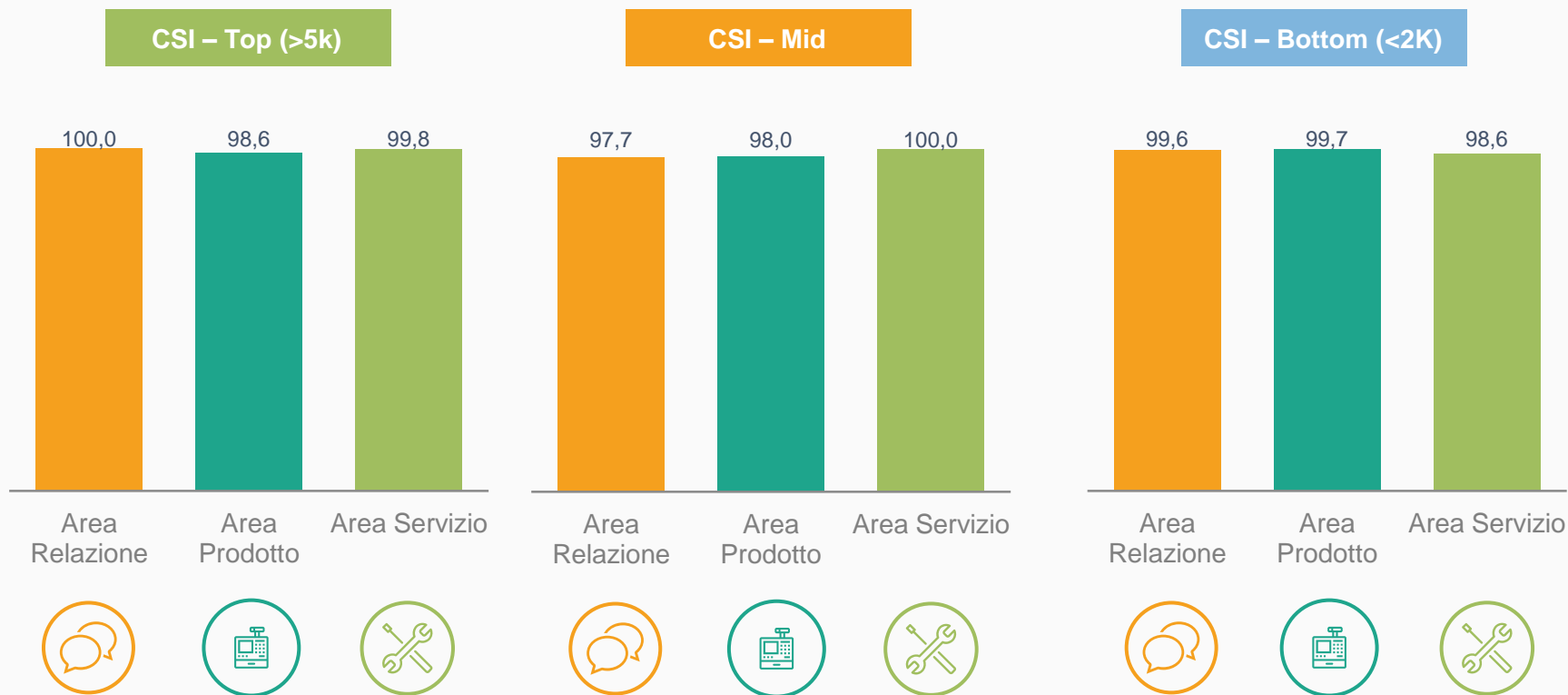
La soddisfazione sulle Aree - Settore

L'indice CSI (Customer Satisfaction Index) misura su una scala 1-100 la soddisfazione complessiva attraverso il processo bottom-up di riagggregazione dei fattori



La soddisfazione sulle Aree - Fatturato

L'indice CSI (Customer Satisfaction Index) misura su una scala 1-100 la soddisfazione complessiva attraverso il processo bottom-up di riagggregazione dei fattori



La soddisfazione complessiva – CSI - Settore

L'indice CSI (Customer Satisfaction Index) misura su una scala 1-100 la soddisfazione complessiva attraverso il processo bottom-up di riagggregazione dei fattori

